



Communication Digitale



Aidez-nous à donner de la visibilité à la **SNIPF** et à la **certification IPF**

La stratégie digitale de la SNIPF s'appuie sur le [site Internet **snipf.com**](https://www.snipf.com) et les réseaux sociaux [LinkedIn](#) et [Twitter](#) pour :

- promouvoir la certification IPF et ses équivalences autour du monde (ENGINET, USA),
- donner de la visibilité aux actions et actualités de l'association,
- relayer les actualités des SRIPF en lien avec la certification,
- promouvoir les IPF (sous forme de portraits par exemple).



Site Internet **vitrine** de la SNIPF

<https://snipf.com>

Transmettez-nous régulièrement vos **informations** en lien avec la **certification**
pour une publication sur le site Internet :

- actions de promotion (événements, salons, rencontres, etc.),
- portraits de vos membres,
- canaux/supports de communication,

pour une mise en avant sur <https://snipf.com>

Ecrivez-nous par email.

Dynamisez votre profil **LinkedIn**

1. Dans le “**Titre**” de votre profil, indiquez la mention Ingénieur Professionnel de France suivie de votre spécialité,
2. Dans “**Licences et certifications**”, ajoutez votre certificat et faites référence à la SNIPF comme organisme de délivrance,
3. Dans “**Bénévolat**”, indiquez votre rôle au sein de la SNIPF et de votre SRIPF :
 - titre : votre titre par exemple “Responsable Accueil SRIPF 002”
 - organisation : SNIPF
 - cause : “Formation”

Soyez acteur de la communication sur LinkedIn



1. **Suivez** la page <https://www.linkedin.com/company/snipf/> pour être au courant des publications,
2. **Likez, commentez et republiez :**
Dans notre stratégie, LinkedIn est le réseau digital prioritaire pour informer sur la certification IPF et recruter les futurs adhérents.
Vos réactions aux posts SNIPF vont aider à propager les messages :
 - en rendant la communication visible auprès de votre réseau et le réseau de votre réseau !
 - en donnant du poids aux publications auprès de l'algorithme de LinkedIn qui décide de l'ordre d'affichage des messages sur nos profils,
3. Lors de **publications sur votre profil**, nous vous invitons à **tagger** la page entreprise SNIPF en tapant @ puis [SNIPF - Ingénieurs Professionnels de France](#).
4. **Connectez-vous** avec les IPF de votre secteur d'activité, de votre région ou encore de centres d'intérêts communs.

Twitez des tweets et retwittez



1. **Répondre, Retweeter, Aimer** : même principe que sur LinkedIn, pour propager nos messages auprès de vos communautés,
2. Nous vous invitons à ajouter [@SNIPFofficiel](#) dans vos tweets afin que la commission communication réagisse à son tour à vos publications,
3. Les hashtags récurrents de nos publications sont **#IPF**, **#certification**, **#ingénieur**, **#professionnel** : n'hésitez pas à les exploiter.

Aidez-nous à donner de la visibilité à la **SNIPF** et à la **certification IPF**



Pour valoriser la certification IPF et attirer des nouveaux adhérents :

1. **Donnons** de la visibilité à la SNIPF,
2. **Promouvons** la certification ingénieur professionnel,

Au sein de nos réseaux.

Merci !